

Международная выставка International Exhibition
«ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018»
«Eurasia EXPO: Dialog of Culture'2018»

23-24 мая 2018 г.; Москва, ВЦ «Сокольники», Павильон №3
May 23-24, 2018; Pavilion N3, Sokolniki Exhibition Center, Moscow

СПОНСОРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
SPONSORSHIP AND ADVERTISEMENT
OPPORTUNITIES



Организатор выставки | Organizer of the Exhibition:



Международный союз неправительственных организаций «Ассамблея народов Евразии»
«Assembly of the Peoples of Eurasia» the International Union of on-Governmental Organizations

Оператор выставки | Operator of the Exhibition:



ООО «ГК «ИТБ» | «GK «ITB» Ltd.

Официальная поддержка



Министерство
культуры РФ



Росотрудничество



Российское
историческое
общество

ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ:

содействие процессу сближения культур стран и народов Евразии, углубление взаимодействия в изучении богатейшего культурного наследия народов континента, расширение сотрудничества в сфере международных и межконфессиональных культурных связей, ремесленничества и народных промыслов, развитие сфер познавательного туризма, этно- и эко-туризма, книгоиздания, индустрии гостеприимства и др.

MISSION OF THE EXHIBITION:

to promote the process of rapprochement of cultures of countries and peoples of Eurasia, deepen cooperation in studying the rich cultural heritage of the peoples of the continent, expand cooperation in the field of international and interdenominational cultural ties, handicraft and folk crafts, develop cognitive tourism, ethno- and eco-tourism, book publishing, hospitality industry and etc.



Рекламные и спонсорские возможности позволяют вашей компании заявить о себе, как во время выставки, так и задолго до ее проведения, и призваны усилить маркетинговый эффект от участия, обеспечить дополнительные возможности для продвижения. Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал нашей выставки.

Рекламные и спонсорские предложения выставки «ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018» предоставляют возможность:

- Максимально эффективно представить направления и услуги
- Увеличить количество деловых контактов и объем продаж
- Подтвердить лидирующее положение на рынке
- Повысить узнаваемость бренда и укрепить имидж компании
- Выгодно выделиться на фоне конкурентов
- Создать устойчивые ассоциации с выставкой «ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018» – ведущей выставки в России, посвященной национальной культуре и традициям народов Евразии.

Содержание спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными потребностями вашей компании.

Мы также готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства выставки

Advertising and sponsorship opportunities allow your company to declare itself, both during the exhibition and long before it is held, and are designed to strengthen the marketing effect of participation, provide additional opportunities for promotion. We propose to make maximum use of the commercial potential of our exhibition.

Advertising and sponsorship offers of the exhibition «EURASIA-EXPO: Dialogue of Cultures-2018» provide an opportunity:

- It is most efficient to present your activities
- Increase the number of business contacts and sales
- Confirm the leading position in the market
- Increase brand awareness and strengthen the company's image
- It is advantageous to stand out against the background of competitors
- Create sustainable associations with the exhibition «EURASIA-EXPO: Dialogue of Cultures-2018», the leading exhibition in Russia, dedicated to the national culture and traditions of the peoples of Eurasia.

The content of sponsorship packages can be adjusted in accordance with the marketing goals, objectives and individual needs of your company.

We are also ready to discuss special projects within the sponsorship of the exhibition

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР / OFFICIAL SPONSOR

1 800 000 руб.



Статус официального спонсора выставки «ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018» предоставляет компании-партнеру широкие возможности поддержки крупнейшей ведущей выставки в России, посвященной национальной культуре и традициям народов Евразии и участие в масштабной рекламной кампании, позволяющей осуществить комплексное решение стоящих перед компанией задач.

Официальным спонсором выставки может стать только одна компания.

Official sponsor's status at «EURASIA-EXPO: Dialogue of Cultures-2018» exhibition provides partner company with broad opportunities to support the largest the leading exhibition in Russia, dedicated to the national culture and traditions of the peoples of Eurasia and participation in a large-scale advertising campaign, enabling comprehensive solution of the company tasks.

Only one company may be provided with a status of «Official sponsor» of the exhibition.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР / GENERAL SPONSOR

1 500 000 руб.



Статус Генерального спонсора выставки «ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018» предоставляет компании-партнеру возможность прямого контакта с целевой аудиторией посредством эксклюзивного продвижения на всех рекламных и информационных материалах выставки.

General sponsor's status at «EURASIA-EXPO: Dialogue of Cultures-2018» exhibition provides partner company direct contact with the target audience through exclusive promotion to all advertising and information materials of the exhibition.

СПОНСОР / SPONSOR

1 000 000 руб.



Статус Спонсора выставки «ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018» предоставляет компании-партнеру широкие возможности, в т.ч.: Укрепление статуса вашей компании и организации как участника одного из значимых выставочных мероприятий в социально-культурной сфере; Продвижение ваших проектов, продуктов и услуг в кругу людей, непосредственно принимающих решения.

Максимизация вашей значимости и известности среди потенциальной аудитории.

Расширение вашей базы контактов для дальнейшего взаимодействия и использования бизнес-возможностей.

Official sponsor's status at «EURASIA-EXPO: Dialogue of Cultures-2018» exhibition provides partner company with broad opportunities, including:

Strengthening the status of your company and organization as a participant in one of the important exhibition events in the social and cultural sphere;

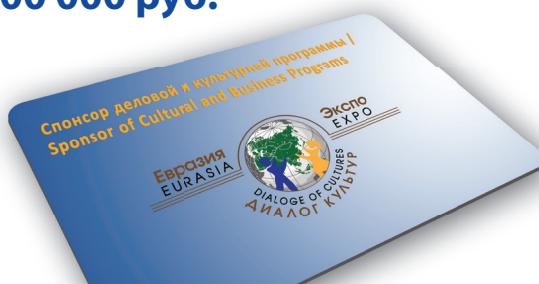
Promoting your projects, products and services among people who make decisions directly.

Maximizing your relevance and fame among potential audiences.

Expand your contact base for further interaction and use of business opportunities.

СПОНСОР ДЕЛОВОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ / SPONSOR OF CULTURAL AND BUSINESS PROGRAMS

900 000 руб.



Статус Спонсора деловой и культурной программы выставки «ЕВРАЗИЯ-ЭКСПО: Диалог Культур-2018» предоставляет компании-партнеру возможность прямого контакта с целевой аудиторией посредством эксклюзивного продвижения на всех рекламных и информационных материалах выставки.

Sponsor of Cultural and Business Programs' status at «EURASIA-EXPO: Dialogue of Cultures-2018» exhibition provides partner company direct contact with the target audience through exclusive promotion to all advertising and information materials of the exhibition.