



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС | INTERNATIONAL CONTEST

# «РУССКАЯ КОСОВОРОТКА-2020»

## “RUSSIAN KOSOVOROTKA’2020”

Проводимый в рамках культурно-деловой Программы/  
Organized within the framework of Cultural-Business Program of:

Международной выставки-ярмарки | International Exhibition-cum-Fair

«Русский домострой – 2020»

«Russian Domostroy’2020»

03-06 декабря 2020 г.; Москва, ВЦ «Сокольники», Павильон №7а  
December 03-06, 2020; Pavilion N7a, Sokolniki Exhibition Center, Moscow



Организаторы Конкурса: | Organizers of Contest:

Ассоциация производителей и продавцов предметов русского народного быта и национальной одежды «Русский Домострой» |  
«Russian Domostroy» Association of manufacturers and vendors of Russian household products and national clothes



МОФ «Связь поколений» | “Nexus of Generations» Public Foundation



Оргкомитет Выставки | Organizing Committee of the Exhibition



Медиапартнеры | MediaPartners



## МИССИЯ КОНКУРСА

Международный конкурс «Русская Косоворотка» ставит своей целью популяризацию русского народного костюма в целом и косоворотку, в особенности, как одного из наиболее значимых элементов национальной самоидентификации русского народа. Русская косоворотка входит в число национальных символов России, она хорошо узнаваема и популярна как среди русских, так и среди дружественных русским народов Земли.

## ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I этап: 01 сентября 2019 – 30 сентября 2020 г.;

II этап: 01 октября – 30 ноября 2020 г.;

Награждение победителей: в рамках работы Международной выставки-ярмарки «Русский Домострой-2020» (03-06 декабря 2020 г., Москва, КВЦ «Сокольники», Пав. №7а).

## ПОДДЕРЖКА КОНКУРСА

Организация конкурса ведется в тесном взаимодействии и при поддержке Минпромторга России, Минкультуры России, Ростуризма, РЭЦ, Правительств Москвы и Московской области, деловых ассоциаций и объединений России и зарубежных стран;

В спонсоры Конкурса приглашаются российские и зарубежные компании, организации и финансовые институты;

В информационные партнёры Конкурса приглашаются российские и зарубежные печатные и электронные СМИ.

## MISSION OF THE CONTEST

“Russian Kosovorotka’2020” International Contest is aimed to popularize the Russian folk dress in general and the kosovorotka, in particular, as one of the most significant elements of the national identity of the Russian people.

The Russian kosovorotka is one of national symbols of Russia, it is well recognizable and popular both among Russians and among the peoples of the Earth friendly Russians.

## PHASES OF THE CONTEST

Phase I: September 1, 2019 - September 30, 2020;

Phase II: October 1 - November 30, 2020;

Awarding of winners: in the framework of «Russian Domostroy’2020» International exhibition-cum-fair (December 03–06, 2020, Moscow, Sokolniki Exhibition Center, Pav. No. 7a).

## SUPPORT TO THE CONTEST

The organization of the Contest is being done in close cooperation with the support of the Ministry of Industry and Trade of Russia, the Ministry of Culture of Russia, Rostourism, REC, the Governments of Moscow and the Moscow Region, business associations and associations of Russia and foreign countries;

Sponsors of the Competition are being recruited among Russian and foreign companies, organizations and financial institutions;

Russian and foreign print and electronic media are invited to the information partners of the Competition.



## ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ (выдержки)/ CHAPTER OF INTERNATIONAL CONTEST (Extracts)

### 1. Общие положения

...

4.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие следующим направлениям и номинациям:

**НАПРАВЛЕНИЕ «ПОШИВ»**

Номинации:

- «Косоворотка на каждый день»;
- «Косоворотка праздничная: и в пир, и в мир»;
- «Косоворотка официальная: на Службе Государевой»;
- «Косоворотка женская: для милых дам»;
- «Косоворотка детская: смолоду как Прадед!»;
- «Косоворотка трендовая: свежий взгляд»;
- «Мотивы косоворотки: допустимое заимствование».

**НАПРАВЛЕНИЕ «ДИЗАЙН»**

Номинации:

- «Лучший дизайн ретро косоворотки (реконструкция)»
- «Лучший дизайн современной косоворотки»

**НАПРАВЛЕНИЕ «ПРОДАЖИ»**

Номинации:

- «Компания - Лидер продаж Русской Косоворотки»
- «Интернет-магазин - Лидер продаж Русской Косоворотки»

**НАПРАВЛЕНИЕ «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ»**

Номинации:

- «Регион – Лидер популяризации Русской Косоворотки»
- «Муниципалитет – Лидер популяризации Русской Косоворотки»
- «Финансовое учреждение – Лидер популяризации Русской Косоворотки»
- «Компания – Лидер популяризации Русской Косоворотки»
- «СМИ – Лидер популяризации Русской Косоворотки»
- «Интернет СМИ – Лидер популяризации Русской Косоворотки»
- «Журналист – Лидер популяризации Русской Косоворотки»...

### General Provisions

...

4.1. The contest accepts works corresponding to the following areas and nominations:

**SEWING**

Nominations:

- "Kovorovka for every day";
- "Kovorovorka festive: in the feast, and in the world";
- "Kosovorotka official: in the Service of the Sovereign";
- "Women's shirt: for lovely ladies";
- "Kovorovka children: from an early age as a great-grandfather!";
- "Trendy kosovorotka: a fresh look";
- "The motives of kosovorotka: acceptable borrowings".

**DESIGN**

Nominations:

- «The best retro shirt design (reconstruction)»
- «The best design of modern shirt»

**SALES**

Nominations:

- «Company - the leader of sales of the Russian Kosovorotka»
- «Online store - the leader of sales of the Russian Kosovorotka»

**POPULARIZATION**

Nominations:

- «The Region is the Leader of the Popularization of the Russian Kosovorotka»
- «The municipality is the leader in popularizing the Russian Kosovorotka»
- «Financial institution - the leader of the popularization of the Russian Kosovorotka»
- «The Company is the Leader of the Popularization of the Russian Kosovorotka»
- «Mass media is the leader of the popularization of the Russian Kosovorotka»
- «Internet media is the leader in popularizing the Russian Kosovorotka»
- «Journalist - Leader of the Russian Kosovorotka popularization»...

## НАГРАЖДЕНИЕ/ AWARDING



## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ/ SPONSORS' OPTIONS



Генеральный спонсор Конкурса –  
 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей.

Спонсор Конкурса –  
 1 000 000 (один миллион) рублей.

Спонсор отдельной номинации Конкурса –  
 300 000 (триста тысяч) рублей.

General Sponsor – 1 500 000 ₺

Sponsor – 1 000 000 ₺

Sponsor of Nomination – 300 000 ₺

Оргкомитет конкурса | Organizing Committee of the Contest:

Москва, ул. Новодмитровская, д 5 А, стр.2 | Bldg. 2/5A, Novodmitrovskaya Str.,  
 Тел./факс: +7 (499) 519-64-82/86 | phone/fax: +7 (499) 519-64-82/86 [www.rusdomostroy.ru](http://www.rusdomostroy.ru)  
 E-mail: [info@rusdomostroy.ru](mailto:info@rusdomostroy.ru)